



Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 40'093
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 844.3
N° d'abonnement: 844003
Page: 8
Surface: 43'066 mm²

PROSPECTIVE Robert Salmon, coauteur avec Christopher Cordey de l'ouvrage «Heidi réveille-toi!»¹, met en garde les Suisses contre les pièges du succès. D'où la nécessité de mettre en place une vision d'avenir novatrice.

«Répondre aux besoins professionnels des femmes»

PROPOS RECUEILLIS PAR
DIDIER PLANCHE

L'ex-stratège du groupe L'Oréal qui vit aujourd'hui à Champéry, Robert Salmon, reprend à son compte le célèbre propos de l'ancien Conseiller fédéral Jean-Pascal Delamuraz (1983-1998), «*Les Suisses se lèvent tôt, mais se réveillent tard*», pour exprimer son inquiétude sur l'avenir du pays. A son avis, la réussite de la Suisse, qui repose entre autres sur sa capacité d'innovation, sa compétitivité, son esprit pionnier ou encore sa gestion saine et prudente des affaires fédérales, semble sérieusement menacée. En causes, l'orgueil du succès et l'auto-satisfaction des Helvètes, sans parler de la volonté de certains d'ériger le Sonderfall en valeur nationale. Le réveil de la Suisse a sonné.

Etes-vous volontairement irrévérencieux en identifiant la Suisse entière au Heidiland, cette région de Suisse Orientale faite de clichés désuets?

Loin de moi cette idée, au contraire! Mais il s'avère qu'à l'étranger, les populations évoquent souvent la Suisse en se référant à Heidi, cette jeune femme bien pro-

prette gambadant dans un environnement idyllique qui dégage un sentiment de naïveté.

santes de la réussite de la Suisse. Pourquoi un tel concept aléatoire, alors que le succès helvétique s'explique surtout par le savoir-faire, la détermination et la force de travail des Helvètes?

Non, les atouts de la Suisse ne sont évidemment pas la résultante de la chance, mais bien des compétences et du savoir-faire des Helvètes. En revanche, ce pays a la chance de se situer géographiquement au milieu de l'Europe, soit d'occuper une position centrale au sein des

échanges économiques. Il a encore la chance d'appliquer la neutralité, laquelle lui a permis d'échapper à des conflits mondiaux dévastateurs.

Vous craignez que la Suisse, désormais bouc émissaire en raison de sa prospérité jalouée, aille droit dans le mur si elle ne se remet pas profondément en cause. Votre pessimisme n'est-il pas exagéré?

La prospérité helvétique est vécue comme insolente par les pays voisins, qui ont dès lors comme objectif de déstabiliser la Suisse. Notre pays doit donc s'affirmer et se défendre pied à pied pour maintenir sa prospérité. Sa riposte passe par un processus de décisions plus rapide, en particulier dans le contexte de la mondialisation, que risque hélas de freiner trop de démocratie directe. Globalement, la Suisse vit sur ses succès d'antan et même actuels, mais ils ne constituent aucunement des acquis définitifs. Aussi, elle doit faire preuve d'imagination, se réinventer et faire évoluer les mentalités

pour se maintenir sur le podium des pays privilégiés. La Suisse doit également apprendre à communiquer sur ses points forts et mieux maîtriser la communication de crise.

Pour leur assurer un futur serein, vous conseillez aux Suisses de privilégier une vision holistique des risques, de développer une prospective stratégique et une nouvelle formulation de la prospérité, par exemple en basant la croissance sur le développement durable. N'avez-vous pas tendance à



Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 40'093
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 844.3
N° d'abonnement: 844003
Page: 8
Surface: 43'066 mm²

sous-estimer les capacités de réactivité des Helvètes?

Pas du tout! Je m'imisce simplement dans le débat d'idées, en proposant des pistes de réflexion axées sur l'innovation des concepts, comme la prospérité durable. Dans le même état d'esprit, la Suisse pourrait devenir un symbole et un exemple de laboratoire social, avec l'implication d'une nouvelle jeunesse motivée et volontaire. L'anticipation des risques constitue encore une nécessité pour réagir en amont et non plus en aval des situations et événements extérieurs.

¹ Aux Editions Slatkine, 2013 (paru le 25 janvier,

Vous estimez que la chance constitue l'une des compo-



BIO EXPRESS ROBERT SALMON (1935)

De 1971 à 1990:
Directeur général de la Division Parfums & Beauté du groupe L'Oréal (Paris)
De 1991 à 1997: Vice-président et directeur général de la prospective straté-

gique du groupe L'Oréal (Paris). Membre de l'Advisory Board de la World Future Society; auteur de nombreux best-sellers traduits en plusieurs langues, parmi lesquels «Sauvez demain», «21 défis pour le XXI^e siècle», «L'intelligence compétitive», «Tous les chemins mènent à l'Homme», etc.