

Date: 28.04.2014



JSH / Journal Suisse d'Horlogerie
1211 Genève 11
0)22/ 809 94 60
www.jsh.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines spéc. et de loisir
Tirage: 12'700
Parution: 2x/année

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 34
Surface: 84'243 mm²

Matières

*Le luxe ultime
d'un or propre*



JSH / Journal Suisse d'Horlogerie
 1211 Genève 11
 0)22/ 809 94 60
 www.jsh.ch

Genre de média: Médias imprimés
 Type de média: Magazines spéc. et de loisir
 Tirage: 12'700
 Parution: 2x/année

N° de thème: 844.003
 N° d'abonnement: 844003
 Page: 34
 Surface: 84'243 mm²



Christopher H. Cordey, auteur du dossier

CEO de futuratinow.com, un cabinet conseil en prospective stratégique, et coauteur du livre Heidi réveille-toi! (éd. Slatkine), ce professeur en leadership du changement, prospective et responsabilité sociale fonde le Sustainable Luxury Forum. Il est membre de la World Future Society et de l'Association of Professional Futurists. En tant que consultant, ce convaincu accompagne, depuis 2008, des équipes de management pour anticiper, repenser, redéfinir et reformater leurs organisations vers l'excellence responsable. Il n'est pas seulement actif dans les secteurs du luxe et du bien-être mais également dans ceux de l'éducation, des biens de grande consommation et des services. Auparavant, il a travaillé pendant plus de vingt ans dans des multinationales, des start-up ou des PME en Suisse, en Europe et en Asie-Pacifique, dont Philip Morris, Movado, Riche-mont, Clarins.