

La raclette et le mercure (suite et fin)

30 septembre 2014
29 septembre 2014
Redaction 1dex

Tweet



(Par JOËL CERUTTI [PJ Investigations])

GALERE DE RIEN Printemps 2012, je reçois le feu vert des éditions Slatkine pour rédiger « Le Valais surprenant et (d)étonnant ». Le livre réalise un carton en librairies. On ne peut pas en dire autant de mes démarches avec Valais Tourisme puis Valais Wallis Promotion. Plongée dans une galère administrative où je me suis aperçu que je n'étais pas le seul à ramer!

Attention, vous entrez dans une zone subjective

! Elle concerne les coulisses de mon Guide impertinent sur le Valais et mes aventures avec l'administration touristique... Pourquoi en parler? Parce qu'entre la théorie publiée dans les journaux et cette pratique, les discours ne se recoupent pas. Et qu'on peut en tirer des leçons pour avancer.

Préliminaires avec Valais Community

Au printemps 2012, les Editions Slatkine me donnent le feu vert pour la publication



L1Dex

 Genre de média: Internet
 Type de média: Sites d'informations

[Lire en ligne](#)

 N° de thème: 844.003
 N° d'abonnement: 844003

de mon premier livre. Je sais déjà, par instinct, que la matière dépassera les 256 pages prévues. Il y aura du rab!

Que faire avec? J'approche les responsables du site

Valais Community

– dans le giron de Valais Tourisme – et leur propose mes services

.

Il y a des perles, noyées dans la masse, qui ne sont pas mises en valeur. Ce job-là, je le connais et pas qu'un peu.

Nous pourrions échanger nos compétences

. Je leur fournirais du contenu, évidemment rétribué. Je pourrais

faire vivre un site

qui ne bouge pas beaucoup. On devrait aussi imaginer une refonte car il n'existe aucune

hiérarchie rédactionnelle

dans le contenu. Il y a des

perles,

noyées dans la masse, qui ne sont pas mises en valeur. Ce job-là, je le

connais

et pas qu'un peu.

Quelle bonne idée

, me dit-on ! J'ai le plaisir d'être reçu et on va évidemment me

rappeler

. Ce qui ne sera pas le cas malgré

quelques relances

de ma part. Par contre, dès l'automne 2012, des spots sur Canal 9 incitent les gens à plus s'investir dans

Valais Community. Coïncidence ou pas,

tant mieux

si cela leur redonne une dynamique.

Traductions, clips, webradio: le vif du sujet

Entre temps, mon Guide progresse et, cette fois, j'ai un

contact direct

avec un directeur par intérim de Valais Tourisme, en pleine refonte pour se muer en Valais Wallis Promotion.

Nous voilà

fin décembre 2012

et j'ai un rendez-vous grâce au soutien d'un ami qui gère une cave sur Chamoson. Cela aide.

Je ne viens pas les mains vides.

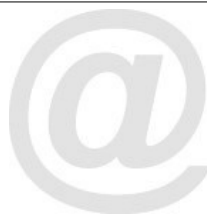
Je propose une

collaboration

dans la distribution et la traduction du Guide en allemand et en anglais.

Quelques semaines plus tard, je suis très aimablement reçu à Sion par une nouvelle responsable. Qui a des piles de

dossiers sur la table. Dont le mien.



L1Dex

 Genre de média: Internet
 Type de média: Sites d'informations

[Lire en ligne](#)

 N° de thème: 844.003
 N° d'abonnement: 844003

Dans la foulée, je suggère des petites réalisations
 , de deux minutes, sur certains sujets très visuels
 qui pourraient être diffusés sur les réseaux sociaux
 . J'ose suggérer une webradio
 avec le thème du «Valais surprenant et (d)étonnant»
 comme ligne rédactionnelle
 . Au passage, je demande un accès à leur banque de photos
 , car je sais qu'ils en stockent quelques milliers. Pour le Guide, cela me simplifierait la vie... Mon interlocuteur n'y voit pas de problèmes
 majeurs. Un dossier résume mes diverses approches.

Quelques semaines plus tard, je suis très aimablement
 reçu à Sion par une nouvelle responsable. Qui a des piles de dossiers
 sur la table. Dont le mien. Qui me dit qu'elle doit en prendre connaissance et qu'ils passent par une restructuration
 . Que cela prend du temps.
 Je comprends. Après notre entrevue, il y a les élections
 de printemps 2013, puis les vacances
 , puis des mails
 qui ne reçoivent pas toujours de réponses.

Pas les droits

Je postule, au passage – et un peu par ironie – à tous les postes
 mis au concours par Valais Wallis Promotion durant 2013. Après tout, mon Guide se situe exactement dans leur ligne :
 donner une nouvelle image du Valais... qui en a quelque peu besoin!

A Valais Wallis Promotion, on comprend mon étonnement, mais, c'est comme ça, que voulez-vous qu'on y fasse?

Lorsque je demande, en juin 2013, l'accès à leur photos
 , on me répond finalement que, non, et que de toutes façons, ils n'en possèdent pas les



L1Dex

 Genre de média: Internet
 Type de média: Sites d'informations

[Lire en ligne](#)

 N° de thème: 844.003
 N° d'abonnement: 844003

droits.

Cela est (d)étonnant. Dans le

Haut-Valais

, comme à

Saillon

ou Fully

, des

«humbles»

offices du tourisme mettent

gratuitement

à disposition de la presse de superbes clichés. Sous réserve que l'article soit promotionnel et que l'on publie

la mention ou le crédit. A Valais Wallais Promotion, on comprend mon

étonnement

, mais, c'est comme ça, que voulez-vous qu'on y fasse? Bon. Je me débrouille autrement avant la sortie de

mon Guide en

novembre 2013.

Si de votre côté, vous avez des suggestions à nous faire, nos portes ou lignes téléphoniques vous sont toujours ouvertes.

Vous passerez sur cette phrase

d'auto-glorification

qui vous dira que l'ouvrage avoisine, en ce moment, les 4000 exemplaires vendus, avec un premier tirage

épuisé en quelques semaines. J'ai eu

énormément de chance

avec les médias qui ont compris que je prenais un

créneau

jusqu'alors pas exploité en Valais.

Et c'est reparti!

Début 2014, obstiné

, je remets les couverts le

6 janvier

, avec Valais Wallis Promotion, pour recevoir

le 23

cette réponse :

« Nous sommes toujours ouverts à une collaboration sur des projets ponctuels, mais n'en avons actuellement pas de concrets. Si de votre côté, vous avez des suggestions à nous faire, nos portes ou lignes téléphoniques vous sont toujours ouvertes. D'ici nos prochains échanges, je vous souhaite d'ores et déjà plein succès pour le second ouvrage.»

Des suggestions ? Ben, cela fait

un an et demi

que je les bassine avec mes projets

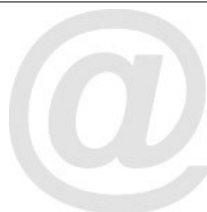
sans avoir quoi que ce soit en retour. Quid des traductions ? Des échanges de textes ? Des sujets sur le

web ? De la radio ? Voilà ce sur quoi j'aurais aimé avoir un

net rejet

ou une

entrée en matière.



L1Dex

 Genre de média: Internet
 Type de média: Sites d'informations

[Lire en ligne](#)

 N° de thème: 844.003
 N° d'abonnement: 844003

Pas cette
nébuleuse
avec des
« décideurs »
qui s'abstiennent de trancher.

Je n'ai pas de baguette magique et apporter certains changements ne se fera pas en quelques jours!

Comme je suis un être très très têtu, ce 20 janvier, j'y vais d'un mail à
Karin Perraudin
qui publie dans
Le Nouvelliste
un article sur le thème
«réinventions ensemble le Valais ».
Un grand classique. La
présidente
de Valais Wallis Promotion m'écrit le 27 : « (...) Je n'ai pas de baguette magique et apporter certains
changements ne se fera pas en quelques jours!
Je vais examiner avec la direction de
Valais Wallis promotion votre dossier transmis en annexe et cette dernière prendra contact avec vous.»

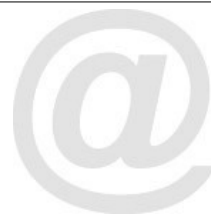
Le dossier « transmis en annexe »
était
le même –
vous vous en doutez - que celui de décembre 2012. Inutile de vous dire que j'attends toujours un
contact.

Pas le seul, et de loin!

Je commence à en parler autour de moi. Entendons-nous bien. Je cherche à comprendre si mon
cas reste particulier
car les généralités sont trop faciles. Un Guide, cela vous offre l'immense chance de rencontrer plein de
personnalités magnifiques
, issues de tous les milieux. Les cœurs s'ouvrent et les
langues se délient
. A ce jour, je dois atteindre une dizaine de témoignages qui rejoignent mes propres
errances
administratives avec Valais Tourisme puis Valais Wallis Promotion.

Ce ne sont pas des aigri-es qui balbutient devant leur vingtième apéro du jour que personne ne leur a donné
leur chance.

Je précise l'identité
de celles et ceux qui se confient. Ce ne sont pas des aigri-es qui balbutient devant leur vingtième apéro du
jour que personne ne leur a donné leur chance. Il s'agit d'entrepreneurs inventifs qui
agissent
, qui se battent
pour leur business et qui
maîtrisent
ô combien leurs domaines. Leurs ressentis?



L1Dex

 Genre de média: Internet
 Type de média: Sites d'informations

[Lire en ligne](#)

 N° de thème: 844.003
 N° d'abonnement: 844003

«A un moment, j'ai jeté l'éponge!», «De toute façon, on ne peut rien faire avec eux !», «J'ai dû faire le boulot à leur place...», «Avec eux, tu oublies tout de suite!», «Ils sont totalement hermétiques à des idées qui ne sont pas les leurs.» «Ils ont exigé de reprendre ce secteur et, depuis, c'est lettre morte !» « Ils ont récupéré mon projet. Quelqu'un en interne a essayé de se l'attribuer et après cela n'a plus avancé.»

Cela fuse de toutes parts,
 je vous le garantis ! Ma
 subjectivité
 se retrouve un peu moins seule, ce qui me ferait assez plaisir si je ne raisonnais qu'en termes
 égoïstes

. Qu'en est-il du bien
 de la collectivité? De mon côté, j'ai proposé, ils ont disposé par
 inertie

. C'est leur histoire. Je suis plus qu'heureux
 de l'écho rencontré par mon livre par celles et ceux qui m'ont fait confiance. J'ai pu mener mes idées à
 termes
 et je ne lâcherai pas certaines autres décrites plus haut. Parce que
 j'y crois.

Tout bêtement!

Victime

? Jamais!

Amusé

par ces officiels qui se répandent sur la nécessité
 de regrouper les forces en les laissant se tarir? Toujours!

Qui gère la gâchette?

Au Grand Conseil valaisan, en juin 2013, notre Conseiller d'Etat
 Jean-Michel Cina,

par ailleurs responsable du tourisme, s'est quelque peu emporté.

« Il a également incité le Valais à ne pas « se diviser » alors qu'il est attaqué de toutes parts. « Qui a inventé
 la nouvelle discipline olympique qui consiste à se tirer une balle dans le genou, les Valaisans' », a-t-il lancé.

»,
 nous rapporte l'ATS.

Au passage, si vous en avez chez vous, de ces dossiers qui ont pris la poussière à force de traîner dans
 certains bureaux, envoyez-les moi!

Jolie métaphore

. Mais je doute que les Valaisans soient masos

au point de vouloir

gratuitement

s'exploser les rotules. Tous n'ont pas le pouvoir de gérer la gâchette. Certaines

administrations

, oui!

Au passage, si vous en avez chez vous, de ces
 dossiers

qui ont – comme le mien – pris la



L'1Dex

 Genre de média: Internet
 Type de média: Sites d'informations

[Lire en ligne](#)

 N° de thème: 844.003
 N° d'abonnement: 844003

poussière

à force de traîner dans certains bureaux, envoyez-les moi!

Je me ferai une joie d'en parler sur ce site. Que la citoyenne et le citoyen jugent par eux-mêmes. Je dis ça, je ne dis plus rien...

Post Scriptum :

Et je vous donne un premier exemple, déjà sur notre site:

<http://www.pjinvestigation.ch/fr/?p=33>

Category Société

| Tag mercure

,

Raclette

,

Tourisme

| Bookmark the permalink

.