

Horeca
1806 St-Légier
021 943 77 00
www.mediaffair.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 6'700
Parution: 4x/année

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 17
Surface: 42'901 mm²

CHRONIQUE DIONYSIAQUE

VINO-BUSINESS



Après la sortie, en mars 2014, de son livre intitulé *Vino-Business*, la journaliste française Isabelle Saporta récidivait avec un film éponyme programmé le 15 septembre 2014 sur France 3. Dans ce film doté de belles images, on parcourait les vignobles de Bordeaux et de la Bourgogne au fil des saisons. De façon un peu caricaturale, la journaliste reprenait ses sujets de prédilection: les pesticides, le classement des grands crus, le déclassement des terres et surtout la mainmise des grandes marques sur les vignobles.

Dans un film, il faut toujours un méchant. A reconnaître que ce rôle va comme un gant à Michel Rolland, conseiller de certains châteaux à Bordeaux et faiseur de crus, donc de rois. Vous avez abhorré Michel Rolland dans le film *Mondovino*, vous allez le détester encore davantage dans *Vino-Business*! Ses vins, dégustés puis notés par son ami Robert Parker, sont ainsi placés sur orbite et vendus à prix d'or. C'est la réussite d'une rencontre profitable surtout à ces deux compères, moins pour le vignoble bordelais. En fait de vignoble bordelais, le film se concentre sur l'appellation Saint-Emilion. Sur la rive droite, dans ce site classé patrimoine mondial par l'Unesco, la journaliste évoque les sujets énoncés précédemment. Le classement de Saint-Emilion, mis à jour régulièrement, a ainsi permis au Château L'Angélus de Hubert Boüard de Laforest de rejoindre les châteaux Ausone et Cheval-Blanc en tête de clas-

sement. C'est un insigne honneur mais encore bien davantage une manne en terme financier et une importante valorisation du domaine. Le film révèle surtout un système cruel et implacable que ce classement régulièrement révisité. Emmanuel, le fils de Jean-Noël Boidron, Château Corbin-Michotte, dénonce la volonté de déclasser des terres réputées pour ensuite les acquérir à moindre prix. Ces vingt dernières années, des vignes ont ainsi vu leur prix décupler et même davantage alors que d'autres propriétaires étaient poussés à la ruine, donnant l'image d'un Vinopoly à l'échelle 1:1!

Sur la rive droite, le Libournais regroupe les appellations de Pomerol et de Saint-Emilion. Ici, depuis près de vingt ans, c'est l'éclosion de «châteaux» qu'on désigne sous le vocable de vins de garage. Vous avez compris, pas de belles demeures médocaines, de parcs aux arbres centenaires. C'est des vins élevés «au garage», dans une remise et qui ont conquis un marché désormais mondial. Avec son Château Valandraud, Jean-Luc Thunevin est l'exemple même de cette réussite. Une réussite exemplaire sur les plans marketing, œnologique et financier.

Après le film, un débat opposait la journaliste à Bernard Farges, Président du Conseil Interprofessionnel du Vin de Bordeaux (CIVB), et Jacques Dupont, journaliste spécialisé au journal *Le Point*. Ils n'étaient pas trop de

Horeca
1806 St-Légier
021 943 77 00
www.mediaffair.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 6'700
Parution: 4x/année

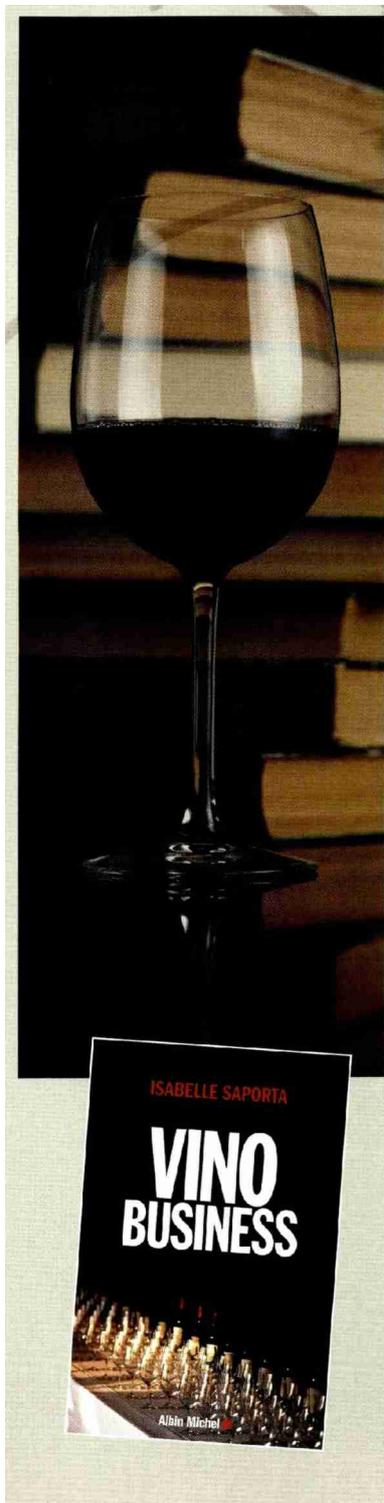


N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 17
Surface: 42'901 mm²

deux pour contenir les assauts verbaux de la jolie brune aux yeux de braise qui martelait ses arguments. Après une joute vive mais polie, chacun resta sur ses positions.

Il n'en demeure pas moins que le vignoble bordelais a connu des excès et en connaîtra encore d'autres. En terme historique cependant, un fait est indiscutable. Les grands domaines viticoles ont toujours été la propriété des puissants de ce monde. Cela perdure à notre époque et il est vain de se voiler la face, les grandes marques ont gagné la partie. En terme global seulement, car depuis que LVMH a racheté le Château d'Yquem, des amateurs éclairés se sont provisoirement détournés de ce premier grand cru du Sauternais. Si cela venait à faire tache d'huile, bien des collectionneurs seraient tentés d'investir dans d'autres vignobles exceptionnels et en premier lieu la Bourgogne.

PIERRE CHEVRIER



**Le Vin d'hier,
vins historiques
et d'exception**

Ed Slatkine
Pour recevoir le bon de
commande, contacter
pvpc@gmx.net