



Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 47'934
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 34
Surface: 105'022 mm²

LA VOIX DU PÈRE OU DU GRAND-PAPA

JOURNALISME Jean-Jacques Tillmann s'est éteint à 80 ans. Son timbre, sa bouille, son regard et son esprit, eux, ne disparaîtront jamais.



● HOMMAGE

Par Simon Meier
Journaliste
simon.meier@lematin.ch

Ce n'est déjà pas facile, dans ce monde de dingues, de tracer sa voie; voilà qu'on perd la sienne. Jean-Jacques Tillmann s'est éteint jeudi à 80 ans. A l'heure des premiers hommages en direct dans les foyers romands via la RTS, sur le sale coup de 21 heures, «You'll Never Walk Alone», l'hymne de son club de cœur Liverpool, entonné avant un match de Coupe d'Europe contre Sion, a retenti différemment. Et puis cette inimitable tronche, cette bobine indélébile qui apparaît à l'écran, avec un œil qui s'interroge et l'autre qui se bidonne – et nous qui chialons.

Jean-Jacques Tillmann. Pour les moins de 30 ans, puisque le privi-

lège de la jeunesse est de ne pas savoir ce qu'on perd, le nom n'éveille peut-être aucune lanterne. Aux yeux – et aux oreilles – de tous les autres, il allume une flopée de lampions et de nostalgies. Il déclenche une cascade de reconnaissance et, n'ayons pas peur des mots, beaucoup d'amour. Parce que Jean-Jacques Tillmann, selon les générations, c'était le père; ou alors le grand-papa qui vous prend par la main pour aller au stade, le type qui vous transmet la flamme avec la sagesse bonhomme du Grand Schtroumpf et l'humour prudent d'Hercule Poirot.

«Je le mets entre Michel Galabru et Ernest Hemingway, surenchérit Bertrand Duboux, ex-revue de la Télé romande et ami

éternel. C'était un personnage haut en couleur, pittoresque et critique. A mes débuts, dans les années 1970, on avait notre petit coin un peu à l'écart, à la cafétéria de la TSR, où on se livrait à des commentaires sur les collègues qui passaient. Dans son regard, il y avait une immense justesse et beaucoup d'humour. C'est aussi pour ça qu'il ne s'enflammait jamais sur les choses: il savait que, derrière le spectacle, il y avait des trucs moins nets, des arnaques.»

L'amour du ballon

Transmettre le sentiment du direct, oui, cautionner la magie béate pas toujours. Pour incarner ça, tenir le micro sur plus de 1000 matches, dont 9 Coupes du monde et 30 finales de Cup (27 avec l'acolyte Max Marquis) à cheval sur quatre décennies, il fallait une voix,

une stature, un esprit. La première était rocailleuse, incitative quoique traînante; la deuxième arborait les contours d'un pilier de pub au fin fond du Yorkshire; le troi-



sième, affiné au grec ancien et entretenu par les parties de pêche à Coppet, fusait vite et droit. «En séance de rédaction, il ne parlait pas beaucoup, glisse Bertrand Duboux. Mais, quand il parlait, ça tonnait.» Jean-Jacques Tillmann, c'était une torgnole dans la gueule de tous les fonctionnaires, les artistes et les dirigeants qui, déjà, songeaient davantage au fric qu'ils ne respiraient l'odeur du gazon. C'était un inoubliable collier de barbe qui égrenait ses perles, pa-

radoxalement sobres. Avec ce timbre, cette présence, la simple énumération des résultats du Calcio, le dimanche soir, évoquait Pirandello. La scansion du Sport-Toto, avec trois pauvres notes à disposition (1, X ou 2), débouchait sur une symphonie.

«L'homme inspiré s'est promené dans l'univers du sport avec la nostalgie de l'homme cultivé et de l'acteur désabusé qu'il aurait pu être», écrit à son sujet le comédien Jean-Luc Bideau, dans sa

préface au «Carnet de balles», publié en 2001 par Tillmann (Editions Slatkine). Notre homme venait de vivre son dernier reportage, à l'occasion de la finale de la Ligue des champions 2000.

Quelques années plus tard, à 15 «décis» du matin, au zinc de son troquet préféré à Vevey, Jean-Jacques Tillmann nous avait joué son amour du ballon, qu'il soit de cuir ou de vin. De but en blanc, il traçait la voie. La sienne ne s'éteindra jamais.

Date: 03.10.2015

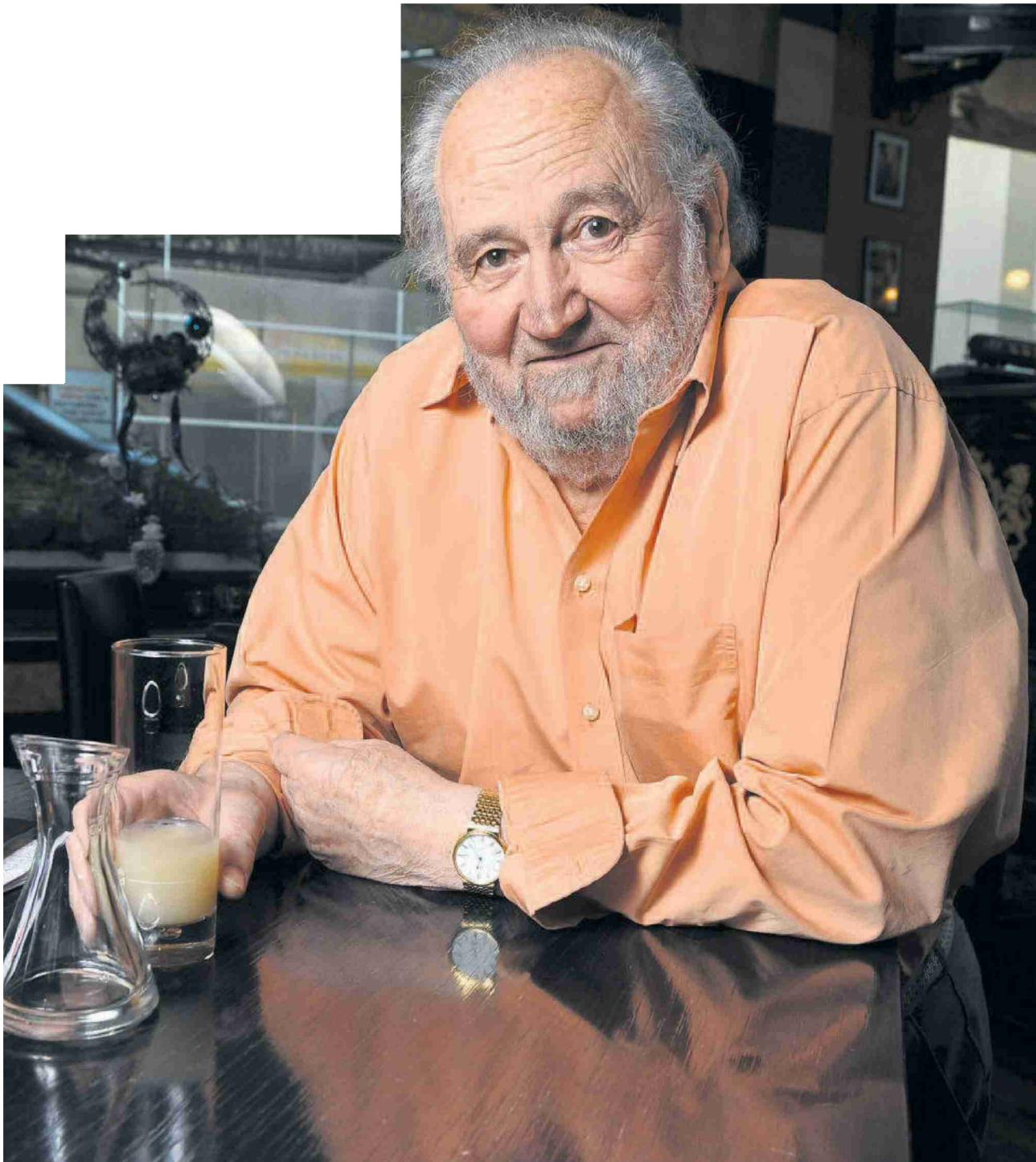
 **Le Matin**



Le Matin
1001 Lausanne
021/ 349 49 49
www.lematin.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 47'934
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 34
Surface: 105'022 mm²



ARGUS 
MEDIENBEOBACHTUNG

Observation des médias
Analyse des médias
Gestion de l'information
Services linguistiques

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
Tél. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Réf. Argus: 59281515
Coupure Page: 3/3