



Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 38'244
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 22
Surface: 147'809 mm²

Le livre sort sa tenue de cérémonie

ISABELLE FALCONNIER Le Salon du livre et de la presse de Genève débute mercredi. Sa directrice nous parle de cette 30^e édition et de ses enjeux.

ENTRETIEN

JOËL JENZER

Le 30^e Salon du livre et de la presse de Genève ouvre ses portes demain à Palexpo. Jusqu'au 1^{er} mai, 1000 auteurs, célèbres ou moins connus, des éditeurs, les gens de la presse et le grand public – 100 000 visiteurs attendus – ont rendez-vous autour du livre, avec 1500 événements programmés durant ces cinq jours.

Isabelle Falconnier vivra pour l'occasion son cinquième salon en tant que présidente. La critique littéraire vaudoise nous parle des enjeux de la plus grande manifestation de Suisse dédiée à l'écrit, qui a vu le jour en 1987.

Pour marquer cette 30^e édition du Salon du livre, avez-vous prévu des événements spéciaux?

Nous avons souhaité que ce soit une édition anniversaire riche. Mais comme nous ne sommes pas dans la commémoration, et que, dans le fond, les lecteurs veulent surtout que ce soit un très beau salon, il y a des choses nouvelles, mais comme il y a eu des choses nouvelles toutes ces dernières années. Il y a évidemment la grande expo, «Le monde de Paulo Coelho». C'est une exposition qui va nous attirer un public international. C'est un peu un coup dont nous sommes fiers! Dans les nouveautés, nous avons aussi une dizaine de scènes d'espa-

ces thématiques que nous avons développées ces dernières années; cela va du polar à la littérature de voyage, scène suisse, place de la philo... Et nous créons un nouvel espace destiné à la littérature ados et jeunes adultes, pour les 15-25 ans. Pour nous, c'est une manière de continuer à être en phase avec les lecteurs d'aujourd'hui et d'être attentifs à tous les publics.

Les jeunes sont un public désormais ciblé?

Dans le fond, ce public ado, on ne sait jamais vraiment ce qu'il lit. Mais en fait, c'est un domaine éditorial extrêmement dynamique. Ils lisent beaucoup, mais ils lisent des choses que les adultes ne lisent pas forcément. Cet espace, Young adult, nous l'avons confié à une jeune booktubeuse, Margaud, qui a cette chaîne Youtube Margaud Liseuse. Les ados aiment les conseils des gens de leur âge, cela fonctionne beaucoup par communautés.

Comment jugez-vous l'évolution du Salon du livre ces dernières années? Prend-il encore de l'ampleur et de l'importance?

En termes d'importance et de notoriété, il est stable, et c'est une très bonne nouvelle. Pierre-Marcel Favre a réussi très rapidement à imposer cet

événement comme un événement culturel majeur de Suisse. Ce dont nous sommes ravis, c'est que nous n'avons aucun problème de renouvellement de public: les changements que nous avons faits ces dernières années ont été extrêmement bien perçus... Le monde du livre évolue à vitesse grand V, les habitudes de lecture changent, le monde de l'édition change, et nous cherchons à nous faire l'écho de ces changements. On est chaque année à plus de 90 000 visiteurs, et je pense que l'on touche le bassin de lecteurs quasi à 100%. On est au maximum de ce que l'on peut rassembler comme communauté de lecteurs pendant cinq jours en Suisse romande. Le fait

que le succès soit au rendez-vous prouve que le monde du livre est vivant, que le livre interpelle, mais il faut que l'on se demande comment on amène le livre, de manière vivante, comment on incarne l'écrit et la littérature pour toucher les lecteurs.

Qu'est-ce qui a changé fondamentalement dans l'univers du livre?

Il faut se rendre compte qu'il y a trente ans, il n'y avait pas Amazon, les livres n'étaient pas partout comme maintenant. Aujourd'hui, et c'est très bien, on trouve des livres à la Poste, dans les supermarchés, évidem-



Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 38'244
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 22
Surface: 147'809 mm²

ment dans les librairies classiques. Un salon du livre, c'est beaucoup plus qu'une grande librairie, c'est de l'événementiel littéraire. C'est une manière de mettre en scène le monde du livre. Nous faisons de la médiation littéraire. La grande question, c'est: comment met-on en scène un auteur? Un domaine éditorial? Cela peut être une rencontre sur une scène, cela peut être une séance de dédicace – cela tient à cœur aux lecteurs – cela peut être une exposition, un spectacle littéraire. Il y a aussi La fabrique, un espace interactif qui invite chacun des visiteurs à passer à l'acte, avec des activités ludiques autour de l'écrit.. Ce qui a principalement changé en trente ans, c'est qu'aujourd'hui, notre attention est entièrement portée sur le livre vivant. Le fait que des libraires puissent vendre des livres dans un salon du livre est aussi au cœur de l'activité culturelle, bien sûr. C'est le vecteur principal.

La littérature sous forme numérique a-t-elle aussi une place de choix au sa-



lon?

Le support n'est pas une question pour nous. Un salon travaille avec des auteurs et du contenu. Qu'un auteur ait écrit un livre numérique ou papier, quelque part, cela ne fait aucune différence, il peut venir parler de son livre sur une scène. Il se trouve que pour l'instant les éditeurs francophones continuent, dans leur immense majorité, à publier aussi du papier. Ensuite, le papier permet quand même de faire des dédicaces, ce que les gens adorent. Je pense qu'aujourd'hui, on est arrivé à un bon équilibre: le papier reste un support pratique et agréable, favori des lecteurs. On arrive à 10%, 20 dans certains domaines. Mais l'un ne va pas remplacer l'autre, ce sera simplement un choix, entre une liseuse ou emporter un livre, suivant l'endroit ou le moment où on lit.

DOMINIQUE DERISBOURG

Date: 26.04.2016

Le Nouvelliste



Le Nouvelliste S.A.
1950 Sion
027/ 329 75 11
www.lenouvelliste.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 38'244
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 22
Surface: 147'809 mm²

« Un salon du livre,
c'est beaucoup plus qu'une
grande librairie. »

ISABELLE FALCONNIER

PRÉSIDENTE DU SALON DU LIVRE ET DE LA PRESSE DE GENÈVE