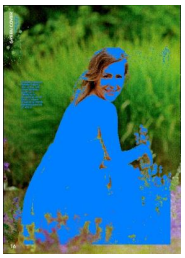
Date: 07.06.2017

L'Illustré GREEN

L'Illustré Green
1002 Lausanne
021 331 75 00
www.illustre.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 66'692
Parution: 2x/année



Page: 16
Surface: 393'180 mm²

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003

Référence: 65604887
Coupure Page: 1/9

Le dernier roman de Mélanie Chappuis, «Un thé avec mes chères fantômes», a pour cadre Châtelaine, la propriété où elle vit depuis quelques années et où ont été prises les photos de cet article.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

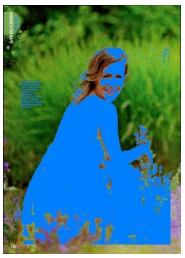
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Date: 07.06.2017

L'illustré GREEN

L'Illustré Green
1002 Lausanne
021 331 75 00
www.illustre.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 66'692
Parution: 2x/année



Page: 16
Surface: 393'180 mm²

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003

Référence: 65604887
Coupure Page: 2/9

«Je fréquente plus les arbres que les humains»

MÉLANIE CHAPPUIS

Elle est talentueuse, sympathique, belle, et... très urbaine. Mais la naissance de ses enfants et sa vie dans un îlot de verdure ont développé chez l'écrivaine une sensibilité à la nature.

Texte: Philippe Clot/Photos: Jo Simoes/Stylisme: Pascale Hug/Maquillage: Céline Bissat/
Coiffure: Francis Ases/Production: Pascale Méroz Québatte

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

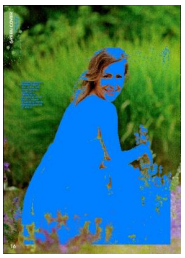
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Date: 07.06.2017

L'Illustré GREEN

L'Illustré Green
1002 Lausanne
021 331 75 00
www.illustre.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 66'692
Parution: 2x/année



Page: 16
Surface: 393'180 mm²

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003

Référence: 65604887
Coupure Page: 3/9

Fille de diplomate, cette journaliste de 41 ans a vu beaucoup de pays, de paysages et de réalités sociales.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Date: 07.06.2017

L'Illustré GREEN

L'Illustré Green
1002 Lausanne
021 331 75 00
www.illustre.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 66'692
Parution: 2x/année

Page: 16
Surface: 393'180 mm²

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003

Référence: 65604887
Coupure Page: 4/9

Vous êtes avant tout une écrivaine des êtres humains, des sentiments, de la sensualité. La nature, c'est quand même inspirant?
De plus en plus! Même si jusqu'ici la nature humaine m'a davantage inspirée que la nature tout court. D'ailleurs, un ami s'était moqué de moi, il y a longtemps, en me disant que j'étais la femme la plus urbaine qu'il connaissait. Mais habiter dans cette maison me fait fréquenter plus d'arbres que de congénères. Cela a renforcé ma sensibilité à la nature.
Mais vous n'avez quand même pas attendu d'emménager dans cette belle propriété pour vous rendre compte que la planète existe?
Bien sûr que non. Mais la planète en tant que telle était quand même secondaire jusqu'à la naissance de mes enfants. Ils ont fait changer la notion de durée. Au lieu de réfléchir en décennies, on se met à penser en siècles et à s'inquiéter sérieusement pour le monde que l'on laisse à nos enfants et petits-enfants. Et puis j'ai redécouvert la nature à travers leur regard à eux, quand ils étaient bébés. Un petit de 6 mois, installé sous un arbre, à observer les feuilles bouger sans se lasser du spectacle, ça change notre propre regard. On tend davantage l'oreille à un chant d'oiseau, au bruit du vent, on prend le temps de s'étonner du cheminement d'une fourmi…
Et aujourd'hui cette maison, cette propriété comme un îlot de nature dans Genève…
Oui, avec des marronniers dont certains sont vieux de trois siècles. Et nous avons replanté une vigne qui avait existé durant deux cent cinquante ans avant d'être abandonnée. Notre vigneron fait évoluer ce parchet vers la culture biologique. Entre les ceps, il vient de planter de la piloselle, une petite plante rampante qui joue un rôle de désherbant naturel. Sur les grappes, il applique de l'argile au moment de la véraison, pour contrer, sans pesticides, les insectes qui viennent sucer les baies. A ma propre surprise, je trouve tout cela assez passionnant.
Ce regain de sensibilité à la nature va-t-il se traduire dans vos prochains romans?
Tout à fait. Aussi parce que je me suis intéressée depuis quelque temps aux civilisations qu'on qualifie de premières. Mon prochain roman se passe en bonne partie en Araucanie, au Chili, le territoire des Indiens mapuche. Ce projet m'a permis de retourner en pensée dans cette région. L'Araucanie, je ne la connais pourtant pas encore, mais je connais bien en revanche la cordillère des Andes. Pour en revenir aux peuples premiers, je me suis plongée dans leurs systèmes de croyance. Et au-delà de leur poésie, ces systèmes sont de plus en plus étayés par les scientifiques.
Donc pas question de couper un arbre de votre propriété?
Eh bien justement, nous avons

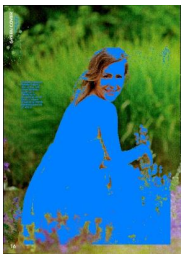
ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Date: 07.06.2017

L'Illustré GREEN

L'Illustré Green
1002 Lausanne
021 331 75 00
www.illustre.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 66'692
Parution: 2x/année



Page: 16
Surface: 393'180 mm²

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003

Référence: 65604887
Coupure Page: 5/9

dû nous y résoudre. Un des vieux marronniers de notre allée constituait apparemment un danger. Je précise qu'on nous conseillait d'en abattre trois, mais finalement on en a sacrifié un seul. Mon fils a pleuré lors de l'abattage, bien conscient que nous mettions fin à trois cents ans d'existence. On ne peut pas faire cela avec indifférence. Après la coupe, des centaines de drageons ont germé autour de la souche. Un arbre ne se laisse pas mourir. Il cherchera toujours à renaître.

Vous avez l'air d'être plus proche des plantes que des animaux.

Oui, absolument. C'est sans doute l'influence de ce privilège de vivre dans un tel nid de verdure. Mais j'ai très envie d'avoir un chien depuis quelque temps! Un prétexte supplémentaire pour aller →

L'EMPREINTE VERTE

Ménage sous tension: bilan énergétique de Mélanie Chappuis

1 Nombre d'appareils ménagers	2
2 Efficacité des appareils	3
3 Standard de construction de votre immeuble	2
4 Origine de votre courant	1
5 Lessive	3
6 Mobilité au quotidien	12
7 Chauffage	21
Total	**44**

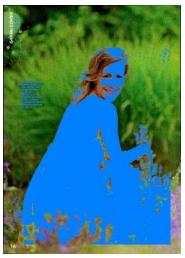
44 points = les réponses de l'écrivaine aux deux dernières questions remontent son score et lui permettent de se retrouver dans la moyenne. Impossible de lui reprocher l'âge et donc la faible efficience de sa demeure.

L'empreinte verte a été développée par le WWF Suisse pour «L'illustré GREEN.» Ce test est conçu comme une sensibilisation ludique qui encourage à réfléchir sur sa manière de vivre au quotidien. Calculez votre propre empreinte en pages 12 et 13.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Date: 07.06.2017

L'Illustré GREEN



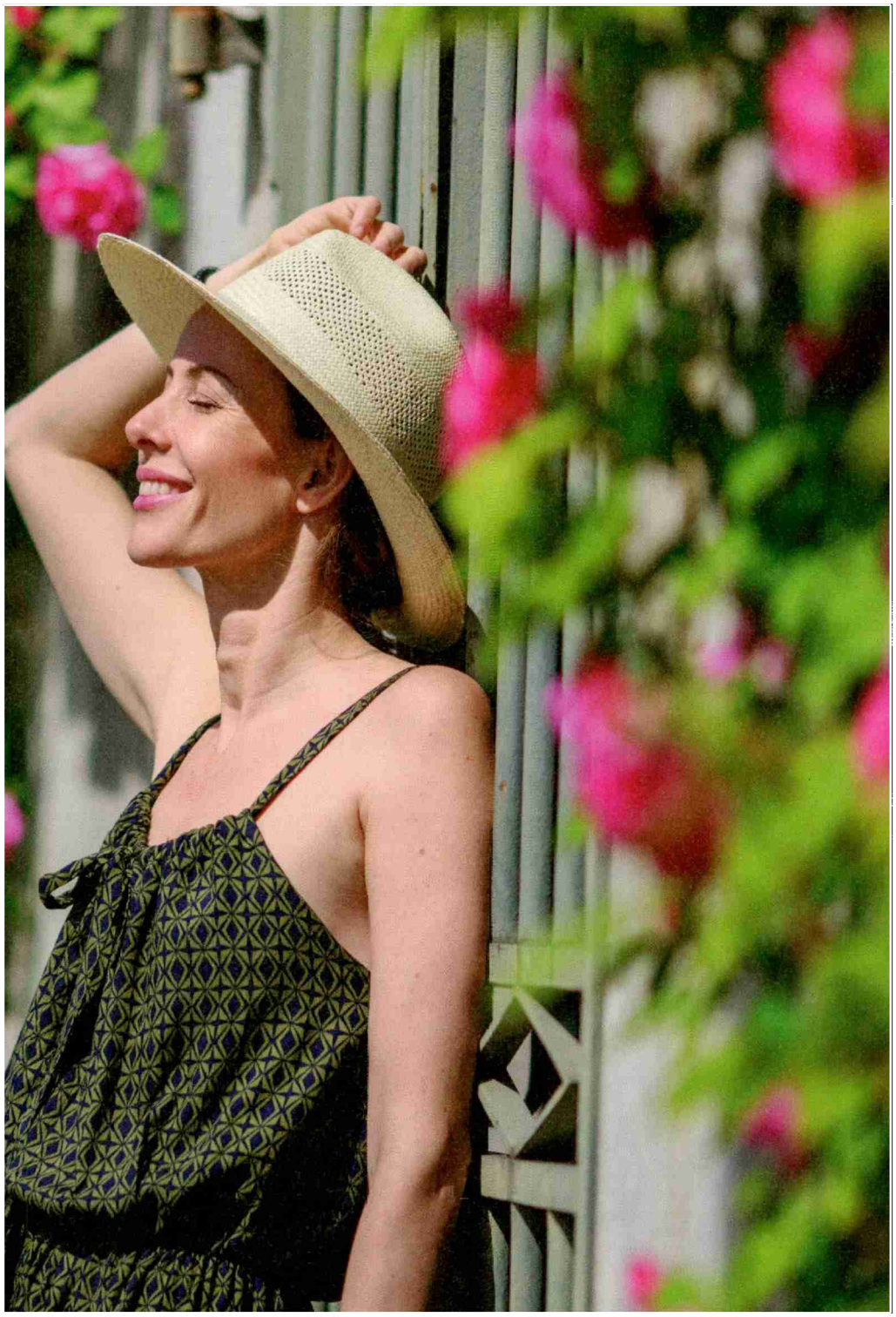
L'Illustré Green
1002 Lausanne
021 331 75 00
www.illustre.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 66'692
Parution: 2x/année

Page: 16
Surface: 393'180 mm²

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003

Référence: 65604887
Coupure Page: 6/9



Sa fleur préférée? «Les pivoines. Elles me font rire quand elles retombent, la tête en avant, comme si elles plongeaient, trop lourdes pour leur beauté.»

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

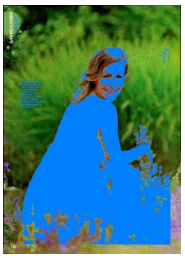
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Date: 07.06.2017

L'illustré GREEN

L'Illustré Green
1002 Lausanne
021 331 75 00
www.illustre.ch/

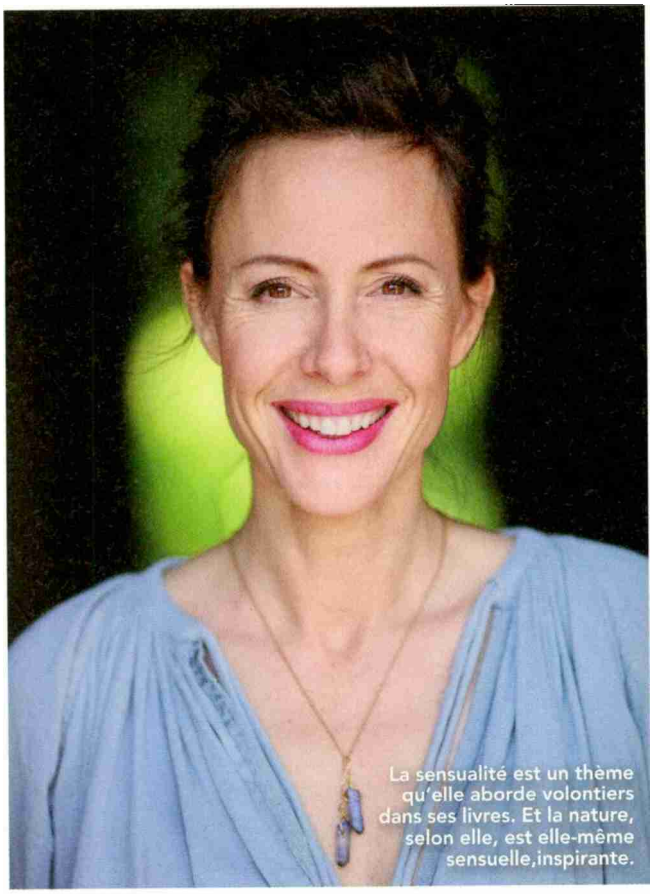
Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 66'692
Parution: 2x/année



Page: 16
Surface: 393'180 mm²

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003

Référence: 65604887
Coupure Page: 7/9



La sensualité est un thème qu'elle aborde volontiers dans ses livres. Et la nature, selon elle, est elle-même sensuelle,inspirante.

«La nature permet d'aller au fond de soi-même»

quotidiennement, malgré le travail, en forêt.

Et si l'on vous imposait une éolienne de 200 mètres de haut en bordure de votre propriété?

Cela ne me dérangerait pas. Je trouve même cette espèce de sculpture technologique assez belle. En tout cas infiniment plus belle qu'une centrale nucléaire. Cela me fait penser au personnage de mon dernier roman, *Un thé avec mes chères fantômes*, Emma Vieusseux, l'ancienne propriétaire de cette maison, raconte dans un de ses textes que ses voisins s'inquiétaient que le chemin de fer vienne gâcher le paysage. Là aussi, je dirai que je préfère un train plutôt qu'une route.

Qu'est-ce qui vous angoisse le plus dans les dossiers écologiques?

La fin possible de l'humanité. Nous nous tirons une balle dans le pied en poursuivant notamment la déforestation. Nous savons que nous sommes dépendants des arbres et nous continuons à les abattre en masse. Il faut s'appeler Donald Trump pour ne pas être inquiet de l'état de santé de notre planète. Et le fait d'avoir des enfants accentue encore cette crainte d'une fin de l'humanité. La nature, elle, continuera à exister et retrouvera des forces après nous. Il suffit qu'on la laisse en paix. Un film comme *Demain*, loin des scénarios catastrophe, nous a heureusement fait beaucoup de bien. On a l'impression de pouvoir agir, à notre échelle.

Vos écogestes?

Je composte, je respecte la saisonnalité des produits, je trie les capsules Nespresso, je mange moins de viande, j'éteins les lumières, j'ai appris à faire du feu pour chauffer cette vieille maison et à mettre un pull plutôt que de pousser la chaudière. Et mes enfants ont déjà une belle conscience écologique.

Elle raconte des histoires, la nature?

Non, mais elle est très inspirante d'une manière subtile. Elle permet d'aller au fond de soi-même tout en évitant le nombrilisme. Nous touchons quelque chose de si profond grâce à elle que nous retrouvons quelque chose d'universel et de très ancien, peut-être l'essence de l'humain.

Avez-vous des héros dans la défense de l'environnement?

Je n'ai pas vraiment besoin de mentor, mais j'admire quand même des gens comme le botaniste Francis Hallé que m'a fait découvrir mon mari, Zep. Ou, plus près de chez nous, la conseillère nationale verte Adèle Thorens.

La sensualité est un de vos

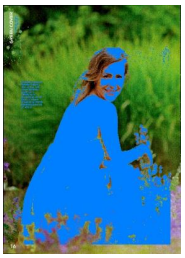
ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Date: 07.06.2017

L'Illustré GREEN

L'Illustré Green
1002 Lausanne
021 331 75 00
www.illustre.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 66'692
Parution: 2x/année



Page: 16
Surface: 393'180 mm²

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003

Référence: 65604887
Coupure Page: 8/9

thèmes. N'est-ce pas défrisant de se dire que la nature a inventé l'érotisme pour encourager la reproduction?
Plus une relation est passionnée, compliquée, moins on se trouve dans une dynamique de reproduction. La passion est rarement le temps de la reproduction, même si ce fut mon cas. Mais oui, la nature est sensuelle, inspirante. Une de mes grandes amies imagine un volcan pour accéder à l'orgasme. D'autres ont des fantasmes plus ou moins tordus, elle, c'est un volcan. Je trouve ça charmant et ça me la rend d'autant plus attachante. Et puis imaginer la sève qui monte dans un arbre, on ne peut pas s'empêcher un parallèle avec un homme. L'effort dans la nature est lui aussi sensuel. Gravir une montagne, plonger dans un lac glacé comme le lac de Tanay, par exemple.

Vous êtes aube ou crépuscule?
Aube. Je préfère la promesse d'une journée que sa fin. Se retrouver dans le jardin à 6 heures du matin et observer le jour se lever, c'est une ambiance d'une poésie absolue. Quoique le crépuscule ne manque pas de charme en étant de son côté l'heure de l'apéro… Cela me fait penser aux avantages de prendre des années: on a plus de temps pour la contemplation, la carrière est plus ou moins bâtie, le cercle d'amis constitué, l'homme de sa vie trouvé, ou au moins un certain équilibre… Non?

Votre fleur préférée?
Les pivoines. Leurs boutons sont magnifiques, elles éclosent lentement, chaque étape est belle et ensuite elles me font rire quand elles retombent, la tête en avant, comme si elles plongeaient, trop lourdes de leur beauté. Et les gardénias pour l'odeur, les tournesols pour la gaieté.

Votre animal favori?
En ce moment, les condors. Je les envie de planer au-dessus de la cordillère des Andes. Et les biches. J'en ai vu une régulièrement l'été dernier, apparemment, quand elles ont accouché, elles s'isolent du troupeau. Elle venait manger les roses du jardin. C'était bien sûr un peu contrariant, mais drôle, et magique de se retrouver si proches.

Vous pourriez écrire un livre avec une nature omniprésente?
Oui, dans mon prochain roman. Mais il va falloir patienter une année au moins avant sa parution. En attendant, je sors *Ô vous, sœurs humaines*, des textes souvent acides, parfois joyeux et complices, sur les femmes entre elles. Les jalousies ordinaires, les cruautés quotidiennes…

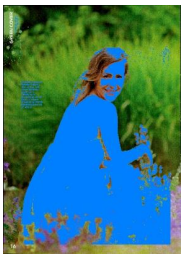
ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Date: 07.06.2017

L'Illustré GREEN

L'Illustré Green
1002 Lausanne
021 331 75 00
www.illustre.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Magazines populaires
Tirage: 66'692
Parution: 2x/année



Page: 16
Surface: 393'180 mm²

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003

Référence: 65604887
Coupure Page: 9/9

A vélo dans l'allée de marronniers. Ce n'est pas juste pour la photo, mais bien son moyen de transport privilégié.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, case postale, 8027 Zurich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch