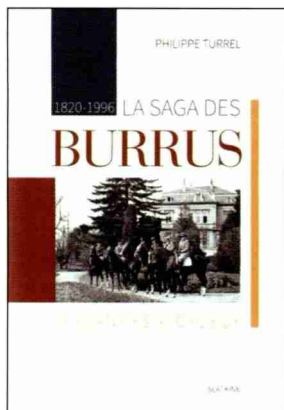




LA SAGA DES BURRUS

Le clan des audacieux



est d'une tout autre veine. C'est l'histoire captivante de la famille Burrus, connue pour ses célèbres marques de tabac, que nous dévoile, dans une large fresque historique allant de 1820 à 1996, Philippe Turrel. Ce sociologue français qui, depuis des années, lutte pour valoriser le patrimoine culturel

de son pays et de ses entrepreneurs brosse, en quelque 325 pages de texte et de belles illustrations d'époque, un tableau vivant et chaleureux de cette famille franco-suisse qui a œuvré non seulement pour la prospérité du canton du Jura, mais pour l'essor de l'économie helvétique toute entière.

Si des générations de Suisses ont toujours en mémoire les populaires « Parisiennes » ou le « Burrus bleu », fameux tabac pour la pipe, en dehors du Jura francophone peu de gens ont en mémoire encore le fort engagement humanitaire qu'a joué cette famille, venue d'Alsace, depuis son arrivée à Boncourt au début du XVIII^e siècle. Les Burrus furent de généreux mécènes pour les petits entrepreneurs locaux. Mais surtout, ils se sont illustrés en organisant le plus incroyable sauvetage d'enfants entre la France et la Suisse de toute la Seconde Guerre mondiale. Avec le concours de la Croix-Rouge, 15'000 enfants ont trouvé refuge dans des familles d'accueil en terres helvétiques.



Cet ouvrage passionnant se lit un peu comme un livre d'aventures, une aventure industrielle et entrepreneuriale portée par six générations de Burrus depuis l'année 1814 où le patriarche, Martin, débarquait à Boncourt. Prix: CHF 38.-.

Jean-Pierre Michellod