



Une dynastie d'industriels

Alain Max Guénette

Cet ouvrage retrace l'histoire d'une famille du canton du Jura, originaire d'Alsace, catholique, fabricant de tabacs de 1920 jusqu'à 1996, année où l'affaire florissante est cédée à un groupe mondial. Six générations de la famille Burrus, à cheval entre la Suisse – tabac – et l'Alsace – chocolat.

Côté suisse, la célèbre marque de cigarette «La Parisienne» ou le fameux «Burrus bleu» pour la pipe, produits à Boncourt près de la frontière française, ont été très populaires au point qu'ils sont encore dans les mémoires. Cependant, on connaît peu l'histoire de cette discrète famille franco-suisse, les Burrus qui, écrit l'auteur de cet ouvrage, «se sont notamment illustrés en organisant le plus incroyable sauvetage d'enfants entre la France et la Suisse de toute la Seconde Guerre mondiale. Avec le concours de la Croix-Rouge, quinze mille enfants ont trouvé refuge dans des familles d'accueil en terre helvétique.»

On retiendra après lecture de cet ouvrage passionnant, captivant la volonté et la foi des fondateurs et des bâtisseurs à travailler à la construction d'une dynastie d'affaires. Les moyens pour y parvenir renvoient comme souvent au travail acharné, à l'intelligence industrielle et stratégique. (Dans sa préface, Pascal Couchepin insiste sur la capacité humaine «à innover et à s'adapter aux changements».) Au plan de l'intelligence stratégique, on pense aux participations croisées entre les affaires suisses et françaises, les bâtisseurs ayant favorisé, à travers lesdites participations, une famille «tricotée-serrée» pour utiliser une expression québécoise. Cela n'a pas empêché divisions et conflits comme on l'apprend. On pense aussi à l'inscription des deux côtés de la frontière dans la politique (députations), sans oublier des alliances familiales, la fortune épousant souvent le titre. ■

**La saga des Burrus
1820-1996: Le clan des
audacieux
Philippe Turrel
ÉDITIONS SLATKINE,
324 PAGES, 38 FRANCS
PRÉFACE DE PASCAL COU-
CHEPIN
ISBN 978-2-832-10899-4**

