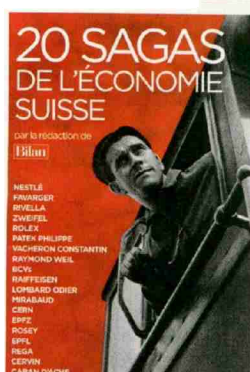




HISTOIRE



En haut à gauche: dès 1932, les bouchées de chocolat Nougaines rejoignent les rangs des créations Favarger.
En haut à droite: affiche suisse de Nescafé en 1953.
« Woman carrying coffee by Donald Brun ».

SAGACES SAGAS!

Par Jean Pierre Pastori

Question: quels produits identifie-t-on à la Suisse? Le chocolat Nestlé, les montres Rolex, les banques Raiffeisen, le Rivella, les CFF... Autant de sagas que la rédaction de « Bilan » a entrepris de raconter au fil des ans. Vingt d'entre elles ont été réunies en un élégant volume aux chapitres thématiques: nourritures helvétiques, gardiens du temps, veilleurs de trésors, puits de science et icônes suisses. C'est à de formidables entrepreneurs que ces entreprises doivent leur existence. Alexandre Seiler, appelé à Zermatt par son frère vicaire, a débuté avec trois chambres avant de fonder la dynastie hôtelière que l'on connaît. Visionnaire, le Jurassien

Paul Carnal s'installe à Rolle et s'endette pour longtemps en achetant les 20 hectares d'un domaine où il crée l'institut qui deviendra le très sélect Rosey. Parmi ses élèves: le futur shah d'Iran, Rainier de Monaco, le roi Baudouin... Quant à Raymond Weil, le fondateur de la marque éponyme de montres, il a débuté à la Société Générale de Surveillance, très loin de l'horlogerie! C'est à 50 ans, en pleine crise horlogère, qu'il prend le risque de fonder sa propre entreprise. Vingt sagas, vingt histoires d'hommes et de femmes auxquels la Suisse doit sa prospérité. ■

« 20 sagas de l'économie suisse », par la rédaction de « Bilan », éd. Slatkine, 174 pages, CHF 29.-.