



Eugénie Rousak



DE L'ÉCONOMIE SUISSE

PAR LA RÉDACTION DE BILAN

Nestlé, Caran d'Ache, Patek Philippe, EPFL ou encore Lombard Odier, vous les connaissez tous. Pour célébrer les trente ans du magazine, la rédaction du Bilan propose de (ré)découvrir les marques, institutions et entreprises, qui font la renommée de la Suisse. Multinationales ou purement helvétiques, elles sont spécialisées dans

différents domaines tels que l'industrie alimentaire, l'horlogerie, le secteur bancaire ou encore l'enseignement. Le seul point commun est leur importante contribution à notre prospérité et identité nationale. Paru chez Slatkine, l'ouvrage reprend les articles publiés dans le journal depuis 2013 pour les mettre à jour et les présenter à un large public. Les vingt sagas sélectionnées étaient donc rédigées par différents journalistes, souvent à l'occasion des jubiléés importants.