



DELARIVE

L'entrepreneur consolide son pôle hôtelier en créant Definitely Different Group. Après Whitepod Eco-Luxury Hotel et la Brasserie de Paudex, il vient d'inaugurer le *Peanut Lodge & Winstub* à Val-d'Illiez. Le Vaudois annonce aussi la sortie de son premier roman.

Situés à 1400m d'altitude, les 18 pods ont une vue à couper le souffle.

4 pods suites comprennent aussi un bain privé et un sauna.



des groupes hôteliers. Ils connaissaient tous le concept innovant de Whitepod. L'un d'entre eux m'a dit : Si vous ouvrez six concepts identiques dans le monde, vous serez considéré comme un vrai groupe hôtelier et ce dernier prendra dix fois sa valeur actuelle. » L'idée plaît au businessman.

Mais le Covid arrive deux mois plus tard. Les habitudes de voyage changent tout comme la perception du luxe. Les clients veulent désormais vivre une expérience, notamment dans le secteur de l'écotourisme. Et l'expérience de l'hôtel doit faire partie intégrante de l'expérience du voyage. « Notre concept Whitepod avait déjà une vraie valeur ajoutée qui a été exacerbée par la pandémie. Perchés sur les hauteurs avec une vue à couper le souffle, les clients se sentent presque seuls au monde. Durant la nuit, ils sont réveillés parce qu'ils ont trop chaud ou trop froid, mais ça fait partie de l'aventure. Le matin, ils croisent un renard ou un chevreuil en allant prendre leur petit-déjeuner. A la fin du séjour, ils ont

une histoire à raconter. » Ainsi, avec l'arrivée du Covid et ses conséquences sur le secteur du tourisme, l'entrepreneur comprend qu'il a une opportunité de business à saisir, notamment dans l'écotourisme en Suisse. « Avant la pandémie, nous voulions investir en Europe. Puis, avec toutes les restrictions liées au voyage, nous avons décidé de rester en Suisse. » Dès lors, l'homme d'affaires et ses associés se mettent en quête d'établissements à vendre, guidés par le coup de cœur et la volonté de donner un second souffle à des lieux emblématiques en désuétude. « Nous avons un large choix de biens à acquérir car une part de l'hôtellerie suisse est dévastée. Certains hôtels et restaurants n'ont pas été retapés depuis des décennies. » En parallèle, le groupe inaugure en 2020 les Swiss Cabins proches des Whitepods. Construits de manière écologique avec un service hôtelier, ces cabanons nichés à 1400 m d'altitude font le bonheur des touristes en quête d'expérience. « Tout ce que nous faisons, c'est pour amener de la valeur ajoutée à nos clients, du sens et du plaisir. »

PRESTIGE

Immobilier

Prestige Immobilier
1227 Carouge GE
022/ 307 02 20
www.prestigeimmobilier.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 25'000
Parution: 4x/année

Page: 19
Surface: 116'676 mm²



Éditions Slatkine
GENÈVE

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003
Référence: 83531548
Coupage Page: 2/3

LES DIFFÉRENTES ACQUISITIONS

En 2021, le groupe rachète la Brasserie de Paudex. Un lifting complet est opéré pour en faire l'adresse privilégiée des Lausannois 7 jours sur 7. Début 2022, c'est au tour de Peanut Lodge & Winstub d'ouvrir ses portes à dix minutes de Champéry. « Avec une ambiance très montagne, l'idée est de dormir, manger, s'amuser et se relaxer dans cette ancienne auberge communale que nous avons transformée en sorte de caravanes privées », explique Emilien Sommier, CEO de Definitely Different Group. Ce dernier vient également de racheter l'Hôtel Maison Monsieur, au bord du Doubs, en pleine forêt et deux hôtels dans la ville médiévale de Saint-Ursanne. Les permis de construire vont être déposés pour transformer les lieux. Près de Moudon, le groupe vient aussi d'acquérir une ancienne ferme comptabilisant 1500 m² au sol et 60'000 m² de zone agricole. « L'idée est d'en faire un lieu d'activités de permaculture ouvert aux écoles et aux clients. Un endroit trendy où l'on vient vivre une expérience en pleine nature. » Definitely Different Group, le nom est bien trouvé, cherche ainsi des établissements entre 15 et 25 chambres à réhabiliter dans des lieux atypiques. Le fil rouge : innover dans un secteur vieillissant mais qui a énormément de potentiel. Prochaine étape donc : lancer un concept de « secret hotels » : le client réserve une chambre sans savoir où il dormira. Et puis, le groupe souhaite développer à la vallée de Joux un petit village de maisons rouges en bois comme on les trouve en Laponie. Il y aura, également, un resort écologique dans les Grisons. Sans compter le projet de camping avec des vrais Airstream, ces caravanes produites aux Etats-Unis. « Nous avons aujourd'hui un business avec un concept écotouristique qui marche très bien », ajoute Patrick Delarive. Le groupe emploie 120 personnes avec comme COO l'hôtelier expérimenté François Dussart qui a dirigé durant douze ans le Beau-Rivage Palace à Lausanne, puis les hôtels de la Fondation de famille Sandoz et ceux du groupe Reybier. L'ambition du Vaudois est d'ouvrir une vingtaine de resorts en Suisse et employer 500 collaborateurs d'ici à quatre ans. « A la vitesse à laquelle nous allons – avec une levée de fonds de 8 millions –, nous en aurons peut-être plus



Avec ses 14 chambres, Peanut Lodge a été inauguré récemment au Val-d'Illiez.

Né à Göteborg, Patrick vit en Suède jusqu'à l'âge de 6 ans avant de déménager en Suisse où il effectue sa scolarité. Après une carrière dans la banque, il se lance dans l'immobilier. Il rachète en 2005 la Régie de la Couronne et Cofideco qui fusionnent en 2009. Il commence également à faire de la promotion immobilière, comme avec Les Moulins de la Veveyse, construction résidentielle la plus importante de Suisse ayant obtenu le label Minergie PR. En parallèle, il développe Whitepod, un domaine hôtelier écotouristique au cœur des Alpes suisses. En 2012, le groupe se sépare de son pôle services immobiliers, dont la Régie de la Couronne. En 2009, Patrick Delarive découvre le chanteur Bastian Baker et devient son producteur exécutif. Patrick a également été, durant huit ans, chargé de cours à HEC Lausanne. Le groupe Delarive se concentre depuis sur le développement de son secteur hôtelier ainsi que sur la gestion d'un portefeuille de participations dans des sociétés non cotées.

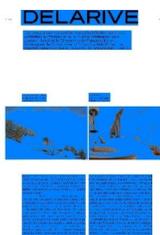
Immobilier

Prestige Immobilier
1227 Carouge GE
022/ 307 02 20
www.prestigeimmobilier.ch/

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse spécialisée
Tirage: 25'000
Parution: 4x/année

Page: 19
Surface: 116'676 mm²

Ordre: 844003
N° de thème: 844.003
Référence: 83531548
Coupure Page: 3/3



Éditions Slatkine
GENÈVE



L'établissement se veut un hôtel décalé pour des montagnards décontractés.



Sorti le 9 février dernier aux Editions Slatkine, L'extraordinaire vie/mort du père d'Arno Morel est l'histoire d'un jeune héritier superficiel se croyant brillant homme d'affaires. Il va voir sa vie complètement bouleversée par l'annonce de la mort de son père. Après des mois d'aventures, Arno découvre un immense patrimoine totalement dissimulé dont il ne pourra disposer qu'à une condition...

de trente.» Patrick Delarive reste un vrai entrepreneur. «Nous prévoyons une sortie en 2025, soit une vente du groupe, soit une entrée en bourse. D'ici là, les actions vont être tokenisées sur la blockchain. Patrick Delarive peut se targuer d'avoir du beau monde au sein de son Advisory Board et de son conseil d'administration comme Andrea Scherz, propriétaire du Gstaad Palace, ou encore le champion de tennis Stan Wawrinka et l'ancien CIO de Credit Suisse Thomas Amstutz. En attendant, le groupe va ouvrir une académie qui formera ses futurs collaborateurs aux métiers de l'hôtellerie. Ce dernier détient par ailleurs une fondation qui finance des projets qui ont un impact local.

« DANS *L'ÉCRITURE*, J'AI TROUVÉ QUELQUE CHOSE QUI ME TOUCHE AU PLUS PROFOND »

CANNABIS ET ANIMAUX

A côté de ses projets de développement hôtelier, Patrick Delarive continue ses différentes activités, notamment avec la marque de cosmétique bio à base de CBD, I.D. Swiss Botanicals qu'il a fondée avec Cédric Rimella. Il est également celui qui a lancé et développé Swissvet Group, premier réseau de cabinets vétérinaires en Suisse. Et puis le self-made-man qui a lancé la carrière de Bastian Baker en 2010 (il n'est plus son producteur depuis 2019) veut aussi prendre du recul avec les affaires pour se consacrer à l'écriture. «Sur tout mon chemin de vie professionnel, j'ai fait des choses incroyables, mais je n'ai jamais trouvé ma passion», explique l'homme d'affaires. «Mon quotidien est de gérer des emmerdes, comme tous les dirigeants d'entreprises. Certes, mes différentes activités m'ont permis de faire de magnifiques rencontres. Mais je n'ai jamais trouvé ma passion.» Le «chasseur d'idées» a ainsi cédé la direction générale du groupe à Florent Bourachot, Emilien Sommier et à son fils David Delarive. «Ils gèrent le groupe au quotidien pendant que je prends un peu de recul au niveau opérationnel.» Désormais, la priorité est l'écriture. La sortie de son premier roman en février coïncidait avec son 60^e anniversaire. «Dans l'écriture, j'ai trouvé quelque chose qui me touche au plus profond. Je me dirige vraiment vers ça car j'aime écrire et transmettre mes idées et mon énergie avec sa singularité rédactionnelle. Je l'ai mise en œuvre avec mon livre que j'ai commencé il y a six ans et terminé l'an dernier.» Chanceux, le désormais romancier s'est fait coacher par son ami Alexandre Jardin, rien que ça... Gageons que le roman ait le même succès que ses hôtels.