



24 Heures  
1001 Lausanne  
021/ 349 44 44  
https://www.24heures.ch/

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.  
Tirage: 45'807  
Parution: 6x/semaine

Page: 16  
Surface: 138'130 mm²

Ordre: 844003  
N° de thème: 844.003  
Référence: 83450790  
Coupure Page: 1/3

# Après le Covid, les Romands ne **lisent** plus comme avant

Nous bouquinons davantage depuis deux ans et différemment: BD et mangas, polars locaux, romans détente, philosophie facile et récits d'aventures sortent grands vainqueurs de la pandémie.



**La folle des mangas**  
La librairie Tanigami, spécialisée dans les mangas, rue Rousseau à Genève (sur notre photo du 26 juillet 2021), a doublé son espace de vente pour contenter les acheteurs de BD nipponne. - LAURENT GURBAUD



## Pascale Zimmermann

**O**n lit et on achète beaucoup plus de livres depuis deux ans, c'est certain. Les chiffres d'affaires de la branche ont augmenté de 20 à 50% selon les secteurs et les périodes. Mais bouquine-t-on comme avant? Pas tout à fait. La pandémie a amplifié certaines tendances existantes; elle en a révélé d'autres. Elle a aussi connu ses feux de paille: la flambée du créneau jeunesse, éducation et parascolaire de 2020 s'est éteinte une fois les écoles rouvertes.



**Sophie Rossier**  
Directrice  
des Éditions  
Favre

Les grands vainqueurs du coronavirus sans conteste les mangas et, dans une moindre mesure, la BD franco-belge, le reportage dessiné et le roman graphique. Depuis des semaines, les albums japonais, la plupart en miniformat à miniprix, squattent la tête des classements de ventes chez Payot et à la Fnac. Les libraires qui en proposent jubilent: «Depuis le premier déconfinement, nous en vendons deux fois plus. Nous avons du reste agrandi notre surface de vente et doublé l'espace consacré aux mangas», déclare Robin, chez Tanigami, à la rue Rousseau, à Genève.

### Influenceurs sur TikTok

«Je dois mon poste à cet engouement», précise Antonio, engagé tout exprès fin septembre 2021. «La clientèle? Des ados et de jeunes adultes principalement. Certains aimaient déjà ça avant et s'y sont remis, d'autres ont découvert le genre récemment.» Un coin enfants a été aménagé depuis peu chez Tanigami, car les lecteurs et lectrices se font de plus en plus jeunes. «Je suis folle de mangas depuis que j'ai 5 ou 6 ans, je ne lis que ça, mais à l'époque, ils s'adressaient à des ados beaucoup plus âgés. Il n'y avait pas de séries pour enfants comme maintenant»,

intervient une cliente d'une vingtaine d'années, qui guette avidement la sortie du 41<sup>e</sup> album de «Berserk» de Kentaro Miura, auteur star décédé l'an dernier.

Le choix des clients se porte sur le *shonen* - «le manga de base, qui raconte une aventure avec une progression, où le

### «Cette folie extrême à la japonaise, qui efface les limites et casse les cloisonnements, plaît beaucoup actuellement.»

**Leticia Ramos** Librairie Cumulus

héros est nul au départ et devient très fort à la fin», résume Robin - et sur le manga d'auteur, le *seinen*, dont les thématiques s'adressent davantage aux adultes. «La complémentarité avec les animés tirés des mangas et diffusés sur internet renforce leur succès», commente Leticia Ramos, propriétaire de la librairie Cumulus, à la rue des Étuves, qui a aussi développé récemment son secteur manga.

«Les influenceurs sur YouTube, Instagram et TikTok font le reste, complète Robin. On vit le troisième gros boom des mangas depuis leur création.» Leticia Ramos renchérit: «C'est de la folie! À mon avis, ce succès auprès des jeunes est dû au fait que leurs parents ne comprennent pas grand-chose à l'univers manga. Les références, le mélange des cultures, la complexité des ingrédients leur échappent complètement, donc ils ne censurent pas, car ils préfèrent voir leurs enfants lire plutôt qu'être sur les écrans.»

Chez Cumulus, la patronne ne tient pas les grandes séries ultrapopulaires comme «One Piece» (*lire ci-dessous*). Elle leur préfère «les mangas supertordus pour adultes, les rois de l'horreur comme chez Léopard Noir, qui mélangent sexe, violence et gore. Dans ce genre-là, Junji Ito, réédité depuis peu, marche très fort. Cette folie extrême à la japonaise, qui efface les limites et casse les cloisonnements, plaît beaucoup actuellement.»

### L'aventure en montagne

Dans le genre noir, le thriller tire admirablement ses marrons du feu, surtout s'il possède un ancrage local (*lire ci-contre*).

«Les lecteurs en ont un peu assez du polar scandinave, constate Sophie Rossier, directrice des Éditions Favre, à Lausanne. Ils apprécient aujourd'hui les histoires qui se passent dans leur région, dans des endroits qu'ils connaissent ou qu'ils ont découverts récemment en Suisse.» «Doux comme le silence» de Raphaël Guillet est par exemple un beau trophée pour l'éditrice romande. Céline Besson, responsable de L'Étage, à Yverdon, relève que «Malatraix», d'Emmanuelle Robert (Éditions Slatkine), qui se déroule dans les Préalpes vaudoises, et «En plein brouillard», de Gilles de Montmollin chez BSN Press, qui navigue à la voile sur le lac de Neuchâtel, ont séduit sa clientèle ces derniers mois.

Les guides pour des randonnées helvétiques et autres ouvrages conseillant des balades insolites ont été plébiscités partout par les Romands. Et ceux qui avaient envie de voyager plus loin à travers les pages ont trouvé leur bonheur dans les récits de voyage et d'aventures, principalement en montagne, comme «Les flammes de Pierre» de Jean-Christophe Rufin ou «La panthère des neiges» de Sylvain Tesson.



## «Un livre, c'est comme un nounours!»

● Virage à 180 degrés pour examiner une autre tendance du moment: «Les romans faciles à lire, qui ne prennent pas la tête et font se sentir bien», résume Véronique Overney, tenancière de la librairie La Fontaine, à Vevey. «Avant la pandémie, nous n'avions guère de demandes pour ce genre de littérature. Aujourd'hui on nous réclame des choses pas trop lourdes, tant du point de vue de l'histoire que de celui de l'écriture.»

«La Française Mélissa Da Costa et son «Tout le bleu du ciel» ou Valérie Perrin avec «Changer l'eau des fleurs» se vendent extrêmement bien», constate Stéphanie Pellegrino, directrice LivresService à l'Office du livre de Fribourg (OLF), grand réseau de distribution romand. «Pareil pour Virginie Grimaldi avec sa prolifique série de romans *feel good* comme «Le parfum du bonheur est plus fort sous la pluie» ou «Il est grand temps de rallumer les étoiles», ajoute Véronique Overney, ou pour Guillaume Musso, un homme érudit d'une remarquable intelligence, mais qui écrit des livres façon «Club des Cinq» pour adultes d'aujourd'hui.»

Tout ce qui a trait à la psychologie, au développement personnel, à la philosophie clés en main et à la vie spirituelle draine un public en nette hausse depuis 2020, notamment chez

Payot. «Les gens paraissent très demandeurs de conseils pour vivre mieux et se tournent vers des auteurs comme Alexandre Jollien, Frédéric Lenoir ou Fabrice Midal», constate Jean-Baptiste Dufour, qui, au titre de directeur du réseau de distribution Servidis, possède un regard sur la globalité du marché romand.

Le livre est selon lui (re)devenu une valeur refuge, «un élément stable et rassurant, qui permet de combler un désir du consommateur qui constitue une tendance lourde: le désir de proximité et de lien social». On aime aller chez son libraire, lui demander conseil, suivre ses coups de cœur et ressortir avec un paquet sous le bras. La vingtaine de professionnels interrogés est d'accord sur ce point, à l'instar de Claire Renaud, tenancière de la librairie genevoise Atmosphère: «Lors des confinements, comme les personnes ne pouvaient entrer et flâner dans la librairie, elles demandaient plutôt des titres connus dont on parlait dans la presse. Depuis que c'est ouvert, elles reprennent du fond et des livres que nous mettons en avant. Je vends beaucoup de romans, car c'est ce que j'aime le plus.»

Le livre qui aide à traverser une période plombée et à se sentir moins seul? Leticia Ramos est parfaitement d'accord: «Un livre, c'est sûr, tu peux le prendre dans tes bras, c'est un véhicule d'amour... Comme un nounours!» **PZI**