



Briller en dansant sur le volcan avec la fille de diamant

Quelques livres pour bien débuter l'année en parlant bijoux, luxe et horlogerie. Nous ne les avons pas tous lus, mais on nous les a recommandés. Faites-vous votre opinion et donnez-la nous! 1) «Briller» de Laurence Cossé, Éditions Gallimard. À partir des archives de la maison Chaumet, l'écrivaine nous fait revivre des figures brillantes de l'Empire à nos jours dans un jeu de récits aussi documentés que romanesques. C'est également l'histoire de Chaumet qui ne s'est pas toujours appelée ainsi. Depuis plus de 200 ans, les propriétaires se sont succédés de chef d'atelier en chef d'atelier et donc avec des noms différents. Seules les trois dernières générations, depuis 1889, sont des Chaumet et la dernière a bien failli faire sauter la Ve République pour cause de scandale politico-financier. 2) «Danser sur le volcan, la mode et le luxe à la conquête de nos imaginaires» de Sophie Abriat, Éditions Grasset. Immergée dans le milieu du luxe depuis dix ans, la journaliste Sophie Abriat, qui écrit pour «M Le Monde» et «T», le magazine du Temps, décrypte la métamorphose de ce monde durant ces dix dernières années. Au-delà du frivole... passionnant. 3) «La fille de diamant» d'Olivier Rigot, Éditions Slatkine. L'auteur est un journaliste français connu pour ses enquêtes sur des sujets politiques et économiques. Ce thriller se déroule dans le monde de la haute horlogerie suisse et explore des thèmes tels que la contrebande, les réseaux mafieux et les faux semblants. **cdv**



«Vendre des sacs griffés ne suffit plus!» Les marques de luxe repoussent sans cesse leurs frontières en s'immisçant toujours plus loin dans les sphères culturelles, artistiques et intellectuelles. Dans un essai passionnant, la journaliste de mode Sophie Abriat décrypte ce nouveau marché du désir. (Julie Rambal, journaliste au Temps)