

Date: 30.09.2016

**Tribune
de Genève**



Tribune de Genève
1211 Genève 11
022/ 322 40 00
www.tdg.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 41'213
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 844.003
N° d'abonnement: 844003
Page: 12
Surface: 4'724 mm²

Mr Tweet et Mrs Big Data

Olivier Bot: (...) L'aspect le plus original du livre de Stéphane Bussard et Philippe Mottaz publié chez Slatkine concerne la stratégie de communication du candidat Trump, qui s'est formatée sur la technologie de son époque et se trouve en adéquation avec l'air du temps. Trump parle comme il tweete. Et il a basé sa campagne sur ce réseau «antisocial», où l'insulte est banalisée, le vocabulaire, basique et la diffusion, immédiate, réflexe, reptilienne, brutale. Ce positionnement est d'autant plus intéressant que la campagne de Hillary Clinton est, elle, basée sur le ciblage des électeurs, grâce aux données, au Big Data. Pour la candidate démocrate, aussi, le discours est en phase avec la technologie. Hillary parle en connaissance de cause, en nuances, avec un vocabulaire plus riche qui fait appel à la raison, et s'appuie sur des données réelles. (...)
<http://olivierbot.blog.tdg.ch>