

Dominique SERRE-FLOERSHEIM

LA RHÉTORIQUE DE LA HAINE

La fabrique de l'antisémitisme
par les mots et les images



PARIS
HONORÉ CHAMPION ÉDITEUR
2019

www.honorechampion.com

TABLE DES MATIÈRES

Préambule	9
Un objet d'étude : parvenir à concevoir l'inconcevable	9
À l'origine du projet	9
Pourquoi ce titre : « La Rhétorique de la haine » ?	10

PREMIÈRE PARTIE

LA SPÉCIFICITÉ DE LA SITUATION DE COMMUNICATION

Chapitre 1. L'émetteur	19
Présentation, représentation	19
La représentativité de l'auteur, et par là-même la question de sa légitimité	20
Autoportrait en figure sacrificielle, ou même victime propriétaire	23
Un porte-parole	25
Un auteur toujours conscient de ses choix ?	26
Le mode d'énonciation et le choix d'un pronom personnel : JE, ON... EUX	26
Le choix du point de vue	29
L'auteur devant les choix de l'écriture	32
Le pacte de lecture	33
Présence et prégnance de l'auteur	33
La force assertive du propos	34
Foi, sincérité, vérité : les promesses	36
 Chapitre 2. Le destinataire	 43
Mise en perspective	43
Leurres et appâts	44
Agir sur le lecteur	45
Une triple cible	46
Appel à la sensibilité, et/ou à l'intelligence du lecteur	48
 Chapitre 3. Les problèmes de la communication et leur résolution	 51
La mise en œuvre d'une stratégie de communication	51
L'appui sur la rhétorique	51
Du bon usage de l'implicite... ..	52

Communication ou communion ?	53
Persuader : l'appel à la sensibilité et le recours au lyrisme	53
Convaincre : le recours à l'argumentation	54
Le discours de la haine : le schéma conducteur de l'argumentaire	55
Sélection, emboîtements et enchaînements des arguments	56
Quelques modalités spécifiques de l'écriture, de la langue	57
Le ressassement : un défaut d'imagination ou une tactique ?	57
Le manichéisme pour lever toutes les hésitations et résoudre les ambiguïtés	59
La fonction pédagogique du paratexte	62
Chapitre 4. La dimension référentielle : de qui / de quoi s'agit-il ? que nous dit-on ?	65
Un propos délibérément globalisant : « Les » Juifs...	65
Idées reçues, croyances et rumeurs, traitées sur le mode épique	68
L'innommable : « lui », le Juif errant, au nom imprononçable...	72
L'insaisissable, l'inclassable... et l'appel à la vigilance	74
Chapitre 5. La fonction poétique... ou comment délimiter la sphère spécifique de l'art	77
L'auteur, plume à la main : les premiers arbitrages	77
Histoire, mythe, légende...	77
Variations temporelles : l'urgence de l'écriture journalistique, vs la durée impartie à l'homme de lettres	81
La genèse du texte	83
L'art comme enjeu fondamental ou comme simple prétexte ?	
Retour des débats sur la littérature engagée	84
L'instrumentalisation et le dévoiement : une manipulation perverse de la rhétorique	87
Retour aux fondements de l'art oratoire	87
L'épineuse question du goût	88
Le statut et le déploiement du texte	89
Le chromatisme et sa signification : ténèbres et diabolisation	90

DEUXIÈME PARTIE LA REPRÉSENTATION DU JUIF

Chapitre 6. Le Juif vu à partir de son aspect extérieur : son physique	95
Recherche d'indices pour démasquer le Juif	95
Le double prisme du regard dépréciatif : le regard de l'Autre, qui infléchit le regard sur soi-même	95

La quête hasardeuse du stigmate indélébile...	97
Une silhouette reconnaissable entre toutes...	98
Susciter le dégoût : le rebut, l'ordure, la scatologie...	99
L'art du portrait, revu, repensé, orienté	101
Un usage systématique de la disqualification et de la dépréciation	101
Une vulgarisation tendancieuse du discours scientifique	102
Comment on parvient à faire du Juif une figure de l'écart	103
Le recours à la rhétorique	106
L'outrance	106
Stylisation, simplification/simplisme	107
La recherche de l'impact : le choc des mots et des images	108
La recension des caractéristiques physiques, et la magie noire de la dénaturation	109
Indifférenciation et aplatissement : l'inconsistance du fantoche	109
Le nez : la réactivation d'un cliché éculé	110
Les yeux...	110
... et le reste du visage	112
Les enjeux du portrait	113
Chapitre 7. La (surprenante ?) coïncidence du physique et de la psychologie	115
La théorie qui permet de superposer le physique et le caractère	115
La silhouette, le corps et les postures	117
La rhétorique de la suggestion : voussure et hydrocéphalie	117
Les inaptitudes que signale un corps malingre	118
La représentation psychologique du Juif : caractère et comportement	120
Travers, défauts, faiblesses...	120
Tares et vices : un fait de nature	123
La métamorphose descendante : les étapes d'une déshumanisation programmée	125
La dégradation de l'homme au monstre	125
La réduction à l'animal	126
Chapitre 8. La dimension sociale	131
Les âges de la vie, de l'enfant au vieillard	131
La question du genre : images de la femme	132
Un grand écart, du pauvre hère au financier opulent	134

TROISIÈME PARTIE
LES MOBILES SOUS-JACENTS AU DISCOURS ANTISÉMITÉ :
ARRIÈRE-PLANS POLITIQUES, SOCIAUX ET MORAUX

Chapitre 9. La passion de l'argent et ses incidences	141
Le monomane de l'argent : avarice et cupidité	143
Fraudes et spoliations	144
Immoralité et inflexibilité	145
L'usurier, comme point de cristallisation	147
Matérialité contre spiritualité	148
 Chapitre 10. Des arguments en faveur d'une proscription	153
L'ostentation et le leurre de l'assimilation	153
La menace que constitue l'homme venu d'ailleurs	154
La force occulte, la menace des lobbys et coalitions présumés	158
 Chapitre 11. La mise à l'index du Juif, dont la différence est pointée	163
Un écart la fois spatial et symbolique	163
Une distance posée comme irréductible	165
Le Juif français, un « bon » Juif ?	167
Le retournement : de victime, le Juif devient coupable	169
Un mode de vie singulier et des pratiques incompréhensibles	172
 Chapitre 12. Le fondement du racisme : voir en l'Autre un « étrange étranger »	175
L'a-normal et l'extra-ordinaire	175
La fonction de repoussoir	177
L'altérité de l'Autre, comme revers et reflet de l'identité de l'antisémite	178
Les désagréments de la bande-son : le yiddish, l'accent...	179

QUATRIÈME PARTIE
LES ENJEUX DU DISCOURS ANTISÉMITÉ :
MONTER UNE VÉRITABLE MACHINE DE GUERRE
(avec un plan de campagne en 3 temps)

1^{er} temps : faire rire	185
Le comique verbal	186
Le comique mental	187
Comique social : la satire	189

2^e temps : avertir	190
Alerter : la mission du héraut	190
L'affirmation d'un racisme décomplexé	192
L'incitation à la discrimination	194
Les préconisations : l'échelonnement et la gradation des « solutions » envisagées	196
3^e temps : mobiliser et passer à l'acte	198
L'injonction du pamphlétaire	199
La violence du Verbe	200
L'appel aux armes	201
La tonalité polémique, ses ressorts et ses effets	202
La « solution » finale : que faire du Juif, en dernière instance ? . .	203
La dimension cachée : le règlement de comptes, l'exorcisation des haines et jalousies, personnelles et collectives	204

**PRISE DE REcul, ET QUELQUES RÉFLEXIONS
POUR CONCLURE L'ANALYSE**

Rappel : la spécificité des œuvres de circonstance	209
La portée et l'efficacité de ces images et de ces textes	211
Des images périmées ? des textes caducs ?	212
La qualité artistique et la valeur esthétique de ces publications : le fond du débat	215
Où l'on retrouve le vieux clivage du fond et de la forme...	215
L'énergie comme critère de qualité ?	217
Le déplacement des critères esthétiques traditionnels	218
L'art peut-il racheter les dérives de la pensée ?	219

**CINQUIÈME PARTIE
PETIT FLORILÈGE DE TEXTES LUS ET COMMENTÉS**

E. DRUMONT : <i>La France Juive</i> , 1886	225
A. CHIRAC : <i>Les Rois de la République</i> , 1888	228
« Les Youtres », chanson. Paroles de Thomas de La Borde	230
R. BRASILLAC : <i>Je suis partout</i> , Numéro spécial : « Les Juifs », du 15 avril 1938	233
L.-F. CÉLINE : <i>L'École des cadavres</i> , 1938	237
G. MONTANDON : <i>Comment reconnaître le Juif</i> , 1940	239
L. REBATET : <i>Les Décombres</i> , 1942	242

**SIXIÈME PARTIE
LECTURES D'IMAGES**

10 cartes postales antisémites	245
Petite bibliographie sélective	271
Index des noms propres	275
Table des matières	277