

Dominique SERRE-FLOERSHEIM

LE DISCOURS ANTISÉMITE SUR INTERNET

La circulation de la haine
en France aujourd'hui



PARIS
HONORÉ CHAMPION ÉDITEUR
2022

www.honorechampion.com

TABLE DES MATIÈRES

Chapitre 1.

Approche, mise en perspective et précisions lexicales...	9
Vu et entendu sur Youtube	9
Aux racines du projet...	11
La méthode adoptée	13
Les enjeux et les finalités	14

Chapitre 2.

Vocabulaire : deux mises au point en guise de préambule...	15
Antijudaïsme, antisémitisme, antisionisme...	15
Révisionnisme, négationnisme, déni...	27

Chapitre 3.

Qui parle ?	41
Propos assumés et propos anonymes	41
Un antisémitisme en provenance d'hommes politiques de tous les bords ?	46
Un turbulent silence...	51
Les copiés-collés : échos, reprises, emprunts, citations...	54
La rumeur	57
Morts de rire... ?	61

Chapitre 4.

À qui ?	67
La cible privilégiée de l'extrême-droite, d'hier à aujourd'hui...	67
Le populisme réactivé par les réseaux sociaux	71
Les indices de l'assentiment du récepteur	74
Séduire et fédérer les aigris	76
Et qu'en est-il de ceux qu'on désigne comme « les jeunes »...	79
– des jeunes les plus démunis...	79
– ... aux enfants gâtés, endoctrinés par la séduction d'un propos perçu comme anticonformiste	81

Chapitre 5.

De quoi ?	83
Tout est dans la manière de parler du Juif, dans la manière de le désigner	83
Détecter, dénoncer, stigmatiser : l'impact de certains patronymes... ..	85
Les mêmes préjugés, différemment véhiculés	86
La collection des indices	89
L'Autre... de l'écart à la monstruosité	93
Des êtres différents, venus d'ailleurs... ..	98
Du cosmopolitisme au complotisme	103
De la suspicion aux infox	108

Chapitre 6.

Où ?	113
D'hier à aujourd'hui : des différences majeures	113
Publicité / publication. Les réticences des victimes et les sources accessibles	115
Les messages adressés directement	116
– à l'oral : la parole qui induit une proximité physique	116
– à l'écrit... ..	119
Des tags à « l'art de rue »	120
Les médias	122
– médias traditionnels & la part de l'image	122
– de nouveaux modes de diffusion : la Toile, Youtube, les réseaux sociaux	124
Les lieux	125
– espaces publics : écoles & édifices religieux	125
– espaces semi-privés	126
– espaces « ouverts »	127
Les paroles s'envolent-elles ?	128
Des causes aux effets : impact et réactions	129
Et pour conclure... ..	133

Chapitre 7.

Quand ?	135
Au centre, une situation de crise	135
Histoire personnelles : quand et comment un individu en vient à basculer dans l'antisémitisme... ..	135
À l'échelle collective	139
– la crise sanitaire : l'exemple du coronavirus	139

Les événements dramatiques qui surgissent (inopinément ?)	143
La crise sociale & économique	146
Analyse de la crise politique	150
La crise morale, la crise des valeurs	151
Que faut-il en déduire ? à quelles conclusions tout ceci nous amène-t-il ?	154
 Chapitre 8.	
Comment ?	157
La rhétorique antique : reprises et variantes	157
Persuader au lieu de convaincre ? La prévalence des émotions . . .	158
Les visuels : la mise en images sur Youtube, et la prolifération des émoticônes, émojis, et autres <i>smileys</i>	159
La pierre d'achoppement : qu'est devenue l' <i>elocutio</i> , l'art de formuler ?	162
Et malgré tout, la persistance de choix rhétoriques et stylistiques...	171
Le règne du raccourci : simplisme, minimalisme et schématisme	176
L'irrationnel posé en dogme : le règne du fantasme	178
Le recours au comique, ses déviances et ses risques	181
À l'écart de cette médiocrité générale, quelques authentiques créateurs ?	188
Et pour conclure...	190
 Chapitre 9.	
Pourquoi ?	193
Le Juif désigné comme bouc émissaire	193
– le bouc émissaire, retour aux sources	193
– le choix de la victime : ce qui fait du Juif le bouc émissaire idéal	194
Un choix presque automatique, sans raison : l'antisémitisme par réflexe, par tradition, par héritage...	194
– la déclinaison des exemples : le Juif pris comme bouc émissaire	196
Essai de description du processus de la haine	197
– au départ, le constat du mal	197
– victimes et bourreaux	197
– les éléments déclencheurs : les causes ponctuelles / les problèmes pérennes	201

– les procédures de remédiation : la solution proposée	
à tous les maux du monde	203
– la fonction du bouc émissaire	203
– les motifs et motivations des bourreaux : peur, frustration, jalousie...	204
– la manière dont le bouc émissaire va servir les motivations des bourreaux	206
Le mot de la fin	211
La conclusion s'impose	211
Que faire, alors ?	211
Petite bibliographie sélective	217
Notices biographiques succinctes	219
Index des noms propres	227
Table des matières	229